

REGULAMIN PROMOCJI

„Złota Promocja”

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (Regulamin) określa zasady Promocji (Sprzedaż Premiowa) „Złota Promocja”.
2. Organizatorem Promocji jest: firma MEDIATOUCH Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Pory 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000192956, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się numerami REGON 015626305, NIP 5252287854, o kapitale zakładowym w wysokości 51.000 PLN (Organizator).
3. Promocja jest organizowana na zlecenie Vestel Poland Sp. o.o. w Warszawie, ul. Poleczki 33, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000519722, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się numerami REGON 147323031, NIP 5272717654, o kapitale zakładowym w wysokości : 3 204 450,00PLN (Zleceniodawca).
4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja obejmuje sklepy z sieci sprzedaży firmy Euro-net Sp. z o. o., właściciela marek – RTV EURO AGD i OleOle, prowadzącej działalność handlową na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Sklep fizyczny), w zakresie detalicznej sprzedaży urządzeń elektronicznych, a także sklepy internetowe firmy Euro-net sp. z o.o. dostępne pod adresem www.euro.com.pl oraz www.oleole.pl (Sklep Internetowy) prowadzące działalność i mające swoją siedzibę statutową na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Punkty Sprzedaży).
5. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
6. Do czasu zakończenia Promocji, Regulamin jest zamieszczony na stronie internetowej: www.sharppromocja3.mediatouch.pl oraz może być, na wniosek, udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora.
7. Regulamin jest wiążący dla Organizatora oraz uczestników Promocji, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Promocji. Biorąc udział w Promocji, uczestnik Promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji określone w Regulaminie i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§2.

Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabyły w Punktach Sprzedaży w okresie trwania Promocji, objęte Promocją produkty marki Sharp wymienione w § 3 punkt 3 ust. I regulaminu (Produkt), do użytku

własnego, niezwiązanego bezpośrednio z prowadzeniem działalności gospodarczej lub zawodowej (Uczestnik).

2. Produkty zakupione przez Uczestnika muszą pochodzić z sieci sprzedaży firmy Euro-net Sp. z o. o., właściciela marek – RTV EURO AGD i OleOle.
3. Uczestnik zobowiązany jest przedstawić dowód zakupu w postaci paragonu lub faktury z zastrzeżeniem paragrafu §2 punkt 1.
4. W Promocji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy i Podwykonawców (co obejmuje osoby zatrudnione w tych podmiotach w okresie trwania Promocji na podstawie umowy o pracę lub współpracujące z tymi podmiotami na podstawie umów cywilnoprawnych), inne podmioty współpracujące przy organizacji Promocji, jak również członkowie ich rodzin (małżonkowie, dzieci i dzieci małżonków, rodzice, rodzeństwo, dziadkowie). Zgłoszenia osób nieuprawnionych do udziału w Promocji nie będą rozpatrywane. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia, jednak może żądać złożenia takich oświadczeń.

§3.

Zasady Promocji

1. Korzystanie z Promocji jest dobrowolne.
2. Promocja obowiązuje w Sklepie Internetowym od 27.09.2017 r. od godz. 06:00 do 07.12.2017 r. do godz. 23:45.(decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer sklepu internetowego), a w Skleпах fizycznych od 27.09.2017 r. do 07.12.2017 r. (w godzinach ich funkcjonowania) lub do wyczerpania zapasów Produktów/ i lub Premii.
3. W celu wzięcia udziału w Promocji i uzyskania statusu Uczestnika Promocji, osoba spełniająca warunki, o których mowa w §2 Regulaminu powinna:
 - I. W okresie od dnia 27 września 2017 roku do dnia 30 listopada 2017 roku dokonać zakupu w Punkcie sprzedaży co najmniej jednej chłodziarko-zamrażarki marki Sharp, model: SJBA31IEXI2EU, SJBA31IEXW2EU, SJBA31IEXA2EU, SJBA10IMXI2EU, SJBA10IMXW2EU zwanej dalej Produktem;
 - II. Wypełnić, nie później niż do dnia 7 grudnia 2017 roku, formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (Formularz Zgłoszeniowy), na stronie internetowej www.sharppromocja3.mediatouch.pl, za pośrednictwem mechanizmu rejestracyjnego (formularz on-line);
 - III. Formularz Zgłoszeniowy winien być wypełniony we wszystkich polach wskazanych do wypełnienia jako obligatoryjne i zawierać wszystkie, ujęte w nim pola i oświadczenia Uczestnika Promocji (poprzez zaznaczenie stosownego pola przy każdym oświadczeniu). Uczestnik jest zobowiązany do podania w Formularzu Zgłoszeniowym własnych, prawdziwych następujących danych: imię i nazwisko (fakultatywnie), pseudonim, adres e-mail, numer telefonu, nazwa sklepu, numer dowodu zakupu produktu;
 - IV. Dołączyć do Formularza Zgłoszeniowego skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktu i zdjęcia lub skan numeru seryjnego z tabliczki znamionowej wraz z modelem Produktu znajdującej się na opakowaniu produktu (karton);
4. Uczestnik Promocji po przestaniu Organizatorowi Formularza Zgłoszeniowego, otrzymuje e-mail potwierdzający przyjęcie zgłoszenia do weryfikacji.

5. O przyznaniu Premii decyduje kolejność otrzymania przez Organizatora poprawnie wypełnionych Formularzy Zgłoszeniowych. Dowodem przyznania Uczestnikowi Premii jest e-mail potwierdzający przyznanie Premii, przesłany przez Organizatora na wskazany przez Uczestnika w formularzu adres e-mail. Liczba Premii jest ograniczona:
 - I. W przypadku zakupu Produktu: modelu chłodziarko-zamrażarki: SJBA31IEXI2EU, SJBA31IEXW2EU, SJBA31IEXA2EU – 200 sztuk kuchenki mikrofalowej marki SHARP, model R242WW;
 - II. W przypadku zakupu Produktu: modelu chłodziarko-zamrażarki: SJBA10IMXI2EU, SJBA10IMXW2EU – 200 sztuk kuchenki mikrofalowej marki SHARP, model R200BKW;

O wyczerpaniu Premii Organizator poinformuje niezwłocznie na stronie internetowej www.sharppromocja3.mediatouch.pl. W związku ograniczoną ilością Premii, zakup co najmniej jednego Produktu, oraz poprawne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego nie gwarantuje otrzymania Premii.
6. Jeden Uczestnik Promocji może otrzymać jedną Premię od zakupu co najmniej jednego Produktu. Premie będą przyznawane do czasu ich wyczerpania.
7. W przypadku niewydania wszystkich Premii w czasie trwania Promocji, Premie pozostają do dyspozycji Organizatora.
8. Premia będzie wysyłana przesyłką kurierską na adres wskazany przez Uczestnika na koszt Organizatora konkursu nie później niż do dnia 29 grudnia 2017 roku. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawidłowego adresu dostawy.

§4.

Postanowienia ogólne Promocji

1. Jeden uczestnik Promocji może przesać dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem spełnienia w stosunku do każdego Zgłoszenia wszystkich wymogów określonych Regulaminem. Zgłoszenie uważa się za dokonane z chwilą jego otrzymania przez Organizatora i otrzymania potwierdzenia, o którym mowa w §3 punkt 4 przez Uczestnika.
2. Nadesłane przez Uczestników Promocji Zgłoszenia wraz z załącznikami nie podlegają zwrotowi.

§5.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Uczestnik wyrażając zgodę na udział w Promocji na warunkach zawartych w niniejszym regulaminie, wyraża jednocześnie zgodę na gromadzenie i przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji Promocji. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, z tym że nie podanie danych określonych w Formularzu Zgłoszeniowym, uniemożliwia udział w Promocji

§6.

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane Organizatorowi na adres: ul. Pory 78, 02-757 Warszawa, nie później niż w terminie do dnia 21 grudnia 2017 r. (decyduje data doręczenia reklamacji Organizatorowi). W reklamacji należy podać dane zgłaszającego reklamację, jego adres korespondencyjny oraz określić powód reklamacji. Reklamacje niezawierające tych danych nie będą rozpatrywane przez Organizatora. Brak kodu pocztowego nie uniemożliwia rozpoznania reklamacji.
2. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
3. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§7.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Promocji spełniają warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z przyznaniem Premii. W tym celu może żądać złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów.
2. Niespełnienie przez Uczestników Promocji warunków wynikających z Regulaminu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie z Promocji, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Premii.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - I. Szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika;
 - II. Zdarzenia uniemożliwiające przeprowadzenie Promocji, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec (siła wyższa).
4. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Promocji.
5. Wszelkich informacji związanych z Promocją udziela Organizator, pod adresem e-mail: dom@mediatouch.pl

Załącznik 1 – Formularz Zgłoszeniowy

Formularz zgłoszeniowy będzie zawierał:

- imię i nazwisko – nie obowiązkowe
- pseudonim
- e-mail
- numer telefonu
- nazwa sklepu, w którym dokonano zakupu
- numer dowodu zakupu
- dowód zakupu >>>> „dodaj plik” >>>> akceptowalne formaty pliku – jpg, pdf, png rozmiar do 500 KB
- zdjęcie lub skan numeru seryjnego z tabliczki znamionowej (karton) >>>> „dodaj plik” >>>> akceptowalne formaty pliku – jpg, pdf, png rozmiar do 500 KB
- do zaznaczenia potwierdzenie zapoznania się i akceptacji regulaminu konkursu
- do zaznaczenia zgoda na przetwarzanie danych osobowych